



Unternehmen Nikon AG

Branche

Befragung Leserbefragung

Unternehmen

Die 1961 gegründete Nikon AG ist ein Tochterunternehmen der Nikon Cooperation. Sie ist heute einer der bedeutendsten Anbieter optischer und elektronischer Präzisionsgeräte in der Schweiz. Zu Ihren Dienstleistungen gehört auch die vor über 30 Jahren von Nikon AG ins Leben gerufene und nach wie vor mitgeprägte Fotozeitschrift Nikon-News. Um dieses Magazin weiterhin an den Wünschen der Kunden auszurichten, wurde eine Leserbefragung durchgeführt



Zielsetzung

- ✓ Standortbestimmung für das Fotomagazin Nikon News
- ✓ Erhebung der Zufriedenheit der Leser mit dem Magazin, seiner Gestaltung und den inhaltlichen Schwerpunkten
- ✓ Gewinnung von Informationen über die Leserschaft

Lösung

- ✓ Die komplette Erstellung und Durchführung der Leserbefragung erfolgte mit dem Webtool 2ask
- ✓ Die Auswertung der Umfrage wurde ebenfalls mit Hilfe von 2ask durchgeführt

Nutzen

- ✓ Kosteneinsparung durch die Durchführung einer Onlinebefragung
- ✓ Durch die Auswertung konnten wir ermitteln wie wir das Magazin noch besser gestalten können und für welche Themen sich unsere Leserschaft interessiert um die Schwerpunkte richtig zu setzen

Statement

„2ask bietet nicht nur ein einfach zu bedienendes Tool, sondern auch einen ausgezeichneten Kundendienst!“

